

Purolator

Aller au-delà des attentes

Ce présent rapport résume les principales réalisations en matière de développement durable de Purolator en 2023, alors que nous progressons vers l'atteinte de nos objectifs stratégiques et tâchons d'en faire toujours plus afin d'habilier nos employés, de protéger la planète et d'aider nos voisins.



**Points saillants de 2023
en matière de développement durable**

Pour obtenir plus d'information, consultez :

[La page Web sur le développement durable de Purolator](#)

[Le Rapport sur le développement durable 2023 de Purolator](#)

[Les index de la GRI et du SASB 2023 de Purolator](#)



- Réduction de 48 % de la fréquence des blessures avec perte de temps par rapport au niveau de référence de 2019, surpassant notre objectif de 20 %
- Reconnaissance par *Forbes* comme l'un des meilleurs employeurs au Canada et comme l'un des meilleurs employeurs en matière de diversité au pays



18 400 heures

de formation en santé mentale suivies
par le personnel de Purolator en 2023

Habiliter nos employés

RÉALISATIONS DE 2023

Santé, sécurité et bien-être

- Plus de 24 000 heures de formation pratique et avec instructeur offertes à plus de 2 400 nouvelles recrues
- Lancement de notre proposition de valeur pour les employés afin d'attirer et de retenir les talents en mettant l'accent sur 4 piliers : un travail pertinent et valorisant, une expérience enrichissante pour l'équipe, un avenir durable et un monde de possibilités
- Diminution à 1,97 du nombre de blessures avec perte de temps par 100 employés à temps plein (baisse de 10 % par rapport à 2022)
- Diminution à 1,30 du nombre de collisions par 100 000 km parcourus (baisse de 14,5 % par rapport à 2022)
- Formation de 62 employés à titre d'intervenants en premiers soins en santé mentale, pour un total de 75 personnes ayant suivi la formation dans 46 établissements
- Lancement de notre programme de champions du bien-être afin d'offrir à nos employés de l'information sur la santé et le bien-être adaptée à leur culture et à leur milieu de travail
- Tenue de 22 tournées Purolator Santé à l'échelle du Canada pour présenter nos ressources en la matière

Diversité, équité et inclusion

- Publication du [Plan d'accessibilité](#) de Purolator en consultation avec le personnel en situation de handicap afin de cerner les obstacles dans notre entreprise et de décrire nos engagements
- Postes de direction (direction et échelons supérieurs) occupés à 36 % par des femmes et effectif de Purolator constitué à 22 % de femmes
- Création d'un cadre de gouvernance pour la DÉI afin de définir les rôles et les responsabilités des principaux intervenants, et formalisation de notre stratégie et de notre formation en matière de DÉI
- Lancement de la série de vidéos *Les alliés en action* pour favoriser une culture d'alliés par la sensibilisation et l'éducation sur la façon de devenir des alliés efficaces et de créer un milieu de travail plus inclusif
- Lancement de Techquity, un programme s'articulant autour d'un comité qui fait la promotion de la croissance professionnelle, de l'embauche, du réseautage et du mentorat pour les femmes du secteur de la technologie
- Soutien du talent au féminin à tous les échelons de l'entreprise grâce à notre réseau Femmes en action, qui offre des outils, des ressources et des occasions aux femmes qui travaillent dans l'exploitation

Protéger notre planète

RÉALISATIONS DE 2023

Décarbonisation de notre parc de véhicules et de nos opérations

- Diminution de 11 % de nos émissions des champs d'application 1 et 2 par rapport au niveau de référence de 2020
- Réduction de 23 % de nos émissions par dollar de revenus et diminution de 4 % des émissions totales par colis par rapport au niveau de référence de 2020
- Mise en service de 80 camions 100 % électriques dans 3 dépôts participant au projet pilote dans le cadre de notre investissement d'un milliard de dollars en faveur de la décarbonisation de notre parc de véhicule et de nos opérations
- Remplacement de plus de 500 000 litres de diesel standard par du diesel renouvelable
- Compensation de 3 650 tonnes de CO₂ par l'achat d'électricité renouvelable

Écologisation de nos immeubles et réacheminement des déchets

- Actualisation de notre [politique environnementale de l'entreprise](#) afin d'inclure plus de sujets et de mieux refléter notre gouvernance environnementale
- Conclusion de notre programme de modernisation de l'éclairage à DEL; 15 projets ont été achevés en 2023, portant le nombre de dépôts modernisés à 90 établissements
- Accroissement des capacités de recyclage dans 10 établissements de Purolator : 3 dans l'est du Canada et 7 dans l'ouest du Canada
- Création des principes de conception durable et des directives de construction écologiques de Purolator fournissant des conseils, des recommandations et des renseignements précis sur les caractéristiques de conception durable des nouveaux bâtiments
- Mise en œuvre un programme de recyclage des plastiques et des métaux à notre établissement d'Etobicoke, en Ontario, afin de détourner les produits des sites d'enfouissement



72 %

des déchets non dangereux détournés des sites d'enfouissement, surpassant notre objectif pour 2030



- Réduction de plus de 7 % des émissions totales des 3 champs d'application comparativement au niveau de référence de 2020
- Réduction de 70 % des émissions du champ d'application 2 par rapport au niveau de référence de 2020

Électrification de

60%

des véhicules de livraison
en fin de parcours

Réduction de

42%

des émissions des champs
d'application 1 et 2

100%

d'électricité renouvelable

Détournement de

70%

des déchets non
dangereux des sites
d'enfouissement

Objectifs pour 2030

**Notre objectif : être le service de messagerie le plus
écologique au Canada**

Pour éviter les répercussions catastrophiques des changements climatiques, nous faisons notre part d'efforts en établissant des objectifs pour 2030 qui nous placent sur la voie de la carboneutralité d'ici 2050. Notre objectif ambitieux fondé sur des données scientifiques utilise les données de référence sur les émissions pour 2020 et la méthodologie établie par la Science-based Targets Initiative. Notre objectif est de prendre des mesures concrètes dans les secteurs clés de notre entreprise qui soutiennent notre ambition d'être le service de messagerie le plus écologique au Canada.



Établissements

- Conception et construction d'installations afin de réduire la consommation d'énergie
- Approvisionnement en électricité renouvelable
- Application des principes de conception de bâtiment écologique aux nouvelles constructions (p. ex., panneaux solaires)

Déchets

- Mise en œuvre de solutions de recyclage complètes
- Réduction de la production de déchets
- Adoption de solutions réutilisables (p. ex., emballages de palette)

Transport

- Investissement dans les véhicules utilisant des carburants de remplacement et l'infrastructure connexe
- Utilisation de carburants propres (diesel renouvelable)
- Optimisation des routes et des remorques
- Passage au transport à faibles émissions de carbone (p. ex., train)

Innovation

- Investissement dans les technologies émergentes à faibles émissions de carbone (p. ex., vélos électriques, captage du carbone)
- Essai pilote de solutions innovatrices (p. ex., Arrêts rapides urbains)



- Plus de 100 000 \$ en subventions remis aux 4 gagnants du Concours de subventions aux petites entreprises « Plein Nord » de 2023
- 188 activités de collecte de fonds organisées dans des collectivités partout au pays

Aider nos voisins

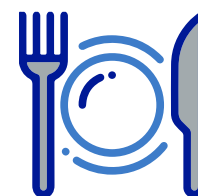
RÉALISATIONS DE 2023

Célébrer les 20 ans du programme Blitz contre la faim^{MD}

- Célébration du 20^e anniversaire de notre programme Blitz contre la faim, qui a permis d'amasser plus de 22 millions de livres d'aliments depuis sa création
- Remise de 25 % de nos dons d'entreprise de Blitz contre la faim au [Programme du Nord](#) de Banques alimentaires Canada visant à lutter contre l'insécurité alimentaire dans le nord du Canada
- Expansion de notre campagne des sacs rouges à l'échelle nationale; participation de 15 collectivités canadiennes à notre première campagne nationale des sacs rouges du programme Blitz contre la faim, ce qui a permis de recueillir près de 150 000 livres d'aliments en une semaine
- Collecte de plus de 520 000 livres d'aliments en partenariat avec 9 équipes de la Ligue canadienne de football (LCF) lors d'activités le jour des matchs et la fin de semaine de la Coupe Grey
- Collecte et don de près de 16 500 livres de céréales et de 7 500 \$ au Club des petits déjeuners du Canada

Aller au-delà des attentes dans nos collectivités

- Offre d'un soutien en nature équivalant à plus de 64 000 \$ à nos organismes de bienfaisance partenaires, et d'une aide en services d'expédition équivalant à plus de 500 000 \$ à nos partenaires de la LCF et de fondations de bienfaisance
- Ajout au [Concours de subventions aux petites entreprises « Plein Nord »](#) de Purolator d'un prix « Coup de cœur » de la communauté décerné par vote du public canadien, comprenant un montant de 5 000 \$ à remettre une banque alimentaire au choix de l'entreprise gagnante et d'un don d'un dollar remis aux banques alimentaires canadiennes pour chaque vote reçu
- Partenariat avec l'artiste autochtone Peatr Thomas de l'Île de la Tortue pour la conception d'une murale à notre nouveau [centre d'expédition et de distribution urbain de la rue Bank](#), à Ottawa
- Partenariat avec la Long Island Coalition for the Homeless afin d'offrir une expérience de camp à plus de 200 enfants de refuges aux États-Unis



2,3 millions

de livres d'aliments livrés aux banques alimentaires du Canada en 2023 seulement, surpassant notre objectif de 2 millions